

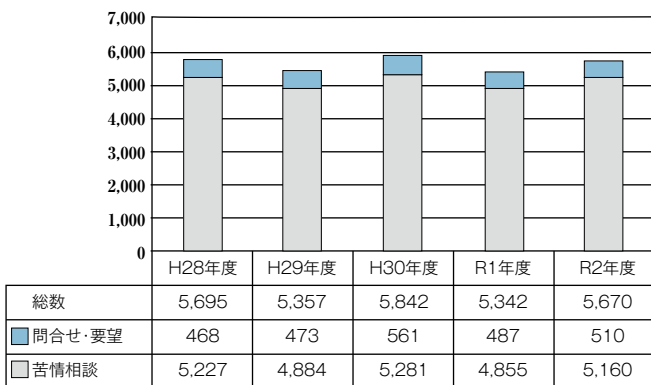
くらしのとびら

◇この情報はインターネットでもご覧いただけます◇<http://www.wcac.jp/>

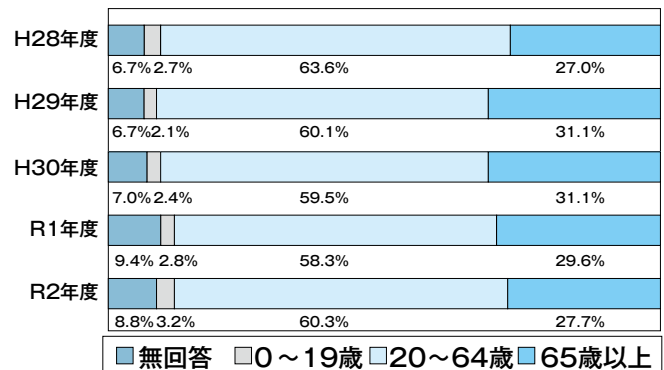
令和2年度和歌山県消費生活センターにおける相談の概要

- 1 新型コロナウイルス感染症の拡大に関連した苦情が増加
- 2 インターネット通販に関する苦情が増加
 - 詐欺的な定期購入商法
 - オンラインゲームの課金
- 3 「保険金を使って住宅を修理できる」という勧誘に関する苦情が急増
- 4 スマホの料金プランの変更などに関する苦情が増加

消費生活相談件数の推移 (件)



契約者年代別割合 (苦情相談)



苦情相談件数 (商品・サービス別) (件)

順位	商品・サービス分類名	R2年度	R1年度	増減	前年度比	具体的な商品・サービスの内容
1	ウェブサイト関連	544	591	-47	0.92	ワンクリック請求、出会い系サイトのトラブルなど
2	健康食品	371	318	53	1.17	健康食品の定期購入トラブル、強引な電話勧誘など
3	化粧品	207	152	55	1.36	定期購入の解約、通信販売トラブルなど
4	固定通信回線	169	161	8	1.05	光回線やプロバイダ等の契約、解約トラブルなど
5	保健衛生品	141	27	114	5.22	ネット通販で申し込んだマスクや体温計が届かないなど
6	不動産貸借	140	148	-8	0.95	賃貸住宅の退去時のトラブルなど
7	携帯電話サービス	118	94	24	1.26	スマホの契約変更や端末の不具合など
8	工事・建築	109	134	-25	0.81	家屋の新築、リフォーム工事など
9	四輪自動車	98	70	28	1.40	自動車の契約・解約トラブル、不具合など
10	電気	92	117	-25	0.79	電気代が安くなるという電話勧誘など

もったいない！ 食品ロス削減に取り組みましょう

食品ロスとは食べられるのに捨てられてしまう食品のことです。日本の食品ロス量は年間612万トン、これは日本人1人当たりが毎日お茶碗一杯分のご飯を捨てているのと同じ量です。そのうち家庭からの食品ロス量は284万トンで、主に食べ残し、手つかずの食品(直接廃棄)、皮の剥きすぎなど(過剰除去)が発生要因です。(農林水産省・環境省H29年度推計)国民運動として食品ロスの削減を推進するため、令和元年10月1日に食品ロス削減推進法が施行されました。

なぜ食品ロスを減らさないといけないのでしょうか？

理由1 日本は※食料を輸入に頼る一方で、多くの食料を食べずに廃棄しています。それに対し、発展途上国では飢餓が深刻な状況にあります。この問題は餓死ゼロを掲げる持続可能な開発目標(SDGs)の達成において日本、そして世界が一丸となって解決すべき課題となっています。

※食料自給率(カロリーベース)は37%で、食料の多くを海外からの輸入に依存しています

理由2 食品ロスを含め、多くのごみを廃棄するため、ごみ処理に多額のコストがかかっています。また可燃ごみとして燃やすことで、CO2排出や焼却後の灰の埋め立て等による環境負荷が考えられます。

理由3 日本では、家計における食費は消費支出の中で4分の1を占めています。家庭内の食品ロスを減らすことは家計の無駄の見直しにつながります。

食べ物を無駄にしないための一工夫

買い物前には

冷蔵庫や食品庫をチェックする
☆必要なものをメモ書きする
☆冷蔵庫の中を携帯・スマホで撮影する



お店では

すぐ食べる食材は店の棚の手前からとるようにして、店で廃棄される商品を減らす



家に持ち帰ったら

食材を適切に保存する
☆冷凍するときには一回分ずつに小分けにする
☆市販されている「野菜が長持ちする保存袋」等を利用する

食材を無駄なく使う

買い物に行かない日を作り、残り物を使い切る



★料理レシピサイト クックパッド「消費者庁のキッチン」ではリメイクレシピなどを紹介しています



消費期限は、過ぎたら食べない方がよい期限です。消費できる量を購入し、期限内に食べきりましょう。
賞味期限とは、おいしく食べることができる期限です。期限を過ぎたからといって、すぐに食べられなくなるわけではありません。十分加熱するなど調理方法を工夫してみましょう

フードシェアやフードドライブを利用する

フードシェアとは、廃棄されてしまう商品と消費者のニーズをマッチングするもので、インターネットで検索できます。フードドライブとは、家庭で余っている食べ物を持ち寄り、まとめて施設などへ届ける活動をしているフードバンク等に寄付することをいいます。

持続可能な社会をめざし、みんなで少しでも食品ロスを減らす行動をしましょう。

携帯電話 自分に合うプラン探し～選び方の注意点～

今年の春より携帯電話の料金が大きく変わりました。携帯事業者の乗換えなどを考えている人には見直す機会です。現在、大手携帯キャリアに加え、格安スマホ会社が様々なサービスを提供しており、自分に合ったプランを選んで利用することが大切です。しかし、よく理解せず契約してしまうと思わぬトラブルになることもあります。

携帯電話の料金ってどうなってるの？

携帯電話料金は主に4つの料金から構成されています。今回、会社によって料金に大きな差がある「Ⅱデータ通信」の選び方について紹介します。

総務省の調査によると、利用者の40%以上の人々が月20ギガ以上の料金プランを契約していますが、実際に20ギガ以上利用している人はその約1割しかいないようです。多くの人々が余計にお金を支払っていることとなります。まずは、普段のデータ通信量と利用料を確認しましょう。

携帯電話料金	
I 電話 5分かけ放題など	II データ通信 インターネット
III 端末代 タブレット含む	IV オプション 端末保証など

自分に合うプランの選び方って？

自分に合ったプランを選ぶためには、以下のような流れになります。

初めに、携帯電話会社を選ぶときは、通信速度やつながりやすさなどの品質、機種変更手続きや故障時の店頭でのサポート、通信容量の価格を比較検討しましょう。次に、携帯電話会社のプランを選ぶときは、普段のデータ通信量と利用料を参考にしつつ、自分に合ったものを見つけましょう。



携帯電話会社		品質	サポート	価格	ポイント	容量の目安
キャリア	店舗	◎	◎	△	通信品質が優れている 店舗での対面サポートが可能 料金が高い	小～大容量
	オンライン 専用	◎	△	○	通信品質が優れている 申込み・サポートはオンライン上 選択可能なプランが少ない	中容量 3～20GB 程度
サブブランド		○	○	○	キャリアが運営する格安SIM 店舗での対面サポートが可能	小～中容量 25GB 未滿
格安スマホ		△	△	◎	データ通信の料金が安価 通信品質が良くない場合がある 一般的に店舗での対面サポートがない 選択可能なプラン（会社）が多い	小～大容量

初めてスマホを持つ人へ

- ・身近な人や店員にどのような使い方をするか伝えて、適切なプランを選びましょう
- ・サポートが充実している携帯会社を選びましょう
- ・利用状況に合わせてプランの見直しをしましょう
- ・店舗で契約するときは、スマホに詳しい人についてきてもらうとよいでしょう

※◎○△は一般的なものを相対的に評価したものです

携帯料金を見直すときの注意点(相談事例より)

○格安スマホで5分間通話無料の契約をしているのに高額な通話料の請求があった。

⇒格安スマホでは、無料で通話するために、特定のアプリから発信することが条件になっていたり、電話番号の前に特定の番号を入力しなければいけなかったりする場合があるので注意しましょう。

○手持ちのスマホのSIMを入れ替えて使おうとしたが、手持ちのスマホが使えなかった。

⇒スマホの端末が携帯会社の指定する端末でない可能性があります。スマホを自分で用意するときは、その会社で利用できる端末かどうか確認しましょう。

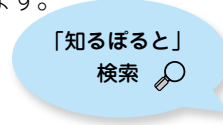
○携帯電話料金が安くなると聞いて店舗に出向いたが、私の料金は安くないと言われた。

⇒キャリアや格安スマホのプランには、申込みがオンラインに限られていたり、店舗でのサポートが受けられなかったりする(または有料対応)ものがあるので、価格だけでなくサービス面も確認しましょう。

“学習応援サイトのご紹介”



「知るぽると」のWEBサイトには、幼稚園や小学生を対象にしたクイズやアニメで楽しみながら、お金のことに詳しくなれる下記コンテンツなどを掲載しています。自宅でご過ごす際に、家族でクイズなどにチャレンジしてください！パソコンだけでなく、スマートフォンやタブレットでも御覧いただけます。



- **おかねのじょうずなつかいかた**は、無駄遣いをしないように記録をつけるおこづかいちょうが作れます。
- **知るぽるとシアター**は、「ホンガリ姫の冒険」、「100万円あったらどうする？」などのアニメがYouTube(ユーチューブ)で見られます。
- **おかねのね**は、お金の使い方や役割、仕事とお金の関係などを大人と一緒に学ぶことができます。
- **牛飼ゲーム**は、牛飼いの仕事を通じて給料をもらい、お土産を手に入れる体験学習プログラムです。
- **こどもクイズ**は、「おかね」、「きんゆう」、「けいざい」3つのコースでお金をどのくらい知っているかチャレンジできます。
- 大人向けに「**くらきんクイズ**」「**金融リテラシークイズ**」「**生活設計診断**」「**資金プランシミュレーション**」もあります。



【問合せ先】和歌山県金融広報委員会(和歌山県消費生活センター内)
 〒640-8319 和歌山市手平2丁目1-2 県民交流プラザ和歌山ビッグ愛8階
 TEL 073-426-0298 / FAX 073-433-3904
<https://www.wakayama-kinkoui.jp/>

一人で悩まず相談しましょう

**消費者
ホット
ライン**



県やお住いの市町村の消費生活相談窓口などをご案内します。

和歌山県消費生活センター
【相談ダイヤル】 073-433-1551

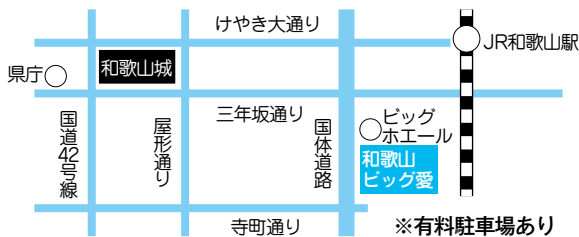
平日 9:00~17:00
 土・日 10:00~16:00 (電話相談のみ)
 (祝日、年末年始は休み)

和歌山県消費生活センター紀南支所
【相談ダイヤル】 0739-24-0999

平日 9:00~17:00
 (土・日・祝日、年末年始は休み)

和歌山県消費生活センター

〒640-8319 和歌山市手平2丁目1-2
 県民交流プラザ和歌山ビッグ愛8階
 FAX(073)433-3904



和歌山県消費生活センター紀南支所

〒646-0027 田辺市朝日ヶ丘23番1号
 県西牟婁総合庁舎内
 FAX(0739)26-7943

